

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Abstrak.....	vi
Abstract.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah.....	1
1.2	Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	3
1.2.1	Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2	Pembatasan Masalah.....	4
1.3	Perumusan Masalah.....	4
1.4	Tujuan Penelitian.....	5
1.5	Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1	Bagi Perusahaan.....	5
1.5.2	Bagi Pihak Lain yang Berkepentingan.....	6
1.5.3	Bagi Penelitian Selanjutnya.....	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Sistem Informasi Akuntansi.....	7
-----	---------------------------------	---

2.1.1	Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....	7
2.1.2	Tujuan Sistem Informasi Akuntansi.....	8
2.2	Pengendalian Internal.....	10
2.2.1	Pengertian Pengendalian Internal.....	10
2.2.2	Tujuan Pengendalian Internal.....	12
2.2.3	Komponen Pengendalian Internal.....	13
2.2.4	Kriteria Pengendalian Internal.....	22
2.3	Going Concern.....	23
2.4	Internal Control Questionnaires (ICQ).....	24
2.5	Profit Maximum.....	25
2.6	Penjualan.....	26
2.6.1	Pengertian Penjualan.....	26
2.6.2	Klasifikasi Penjualan.....	27
2.6.3	Bagian-Bagian Yang Terkait Dalam Penjualan....	27
2.6.4	Dokumen Yang Diperlukan Dalam Penjualan.....	29
2.6.5	Tujuan Penjualan.....	29
2.7	Piutang Usaha.....	30
2.7.1	Pengertian Piutang usaha.....	30

2.7.2	Jenis-Jenis Piutang.....	31
2.7.3	Tujuan Piutang Usaha.....	32
2.8	Piutang Tidak Tertagih.....	33
2.8.1	Pengertian Piutang Tidak Tertagih.....	33
2.8.2	Metode Piutang Tidak Tertagih.....	34
2.9	Standard Operating Procedure Penjualan dan Penagihan...	35
2.10	Hubungan Pengendalian Internal dengan Penjualan Secara Kredit dan Piutang Usaha.....	38
2.11	Metode Persentase Champion.....	38
2.12	Skala Guttman.....	39
2.13	Kerangka Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Desain Penelitian.....	42
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	42
3.2.1	Jenis Data.....	42
3.2.2	Sumber Data.....	43
3.3	Populasi dan Sampel.....	45
3.3.1	Populasi.....	45

3.3.2	Sampel.....	45
3.4	Definisi Operasional variable.....	46
3.5	Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian	
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	50
4.1.2	Hasil Dokumentasi.....	51
4.1.3	Hasil Observasi.....	57
4.1.4	Hasil Wawancara.....	59
4.2	Pembahasan	
4.2.1	Prosedur Penjualan Kredit dan Piutang Usaha Pada PT. Intiroda Makmur.....	59
4.2.2	Pelaksanaan Penjualan Kredit dan Piutang Usaha Pada PT. Intiroda Makmur.....	67
4.3	Temuan Penelitian.....	71
4.3.1	Temuan Penyimpangan Pelaksanaan Penjualan Secara Kredit dan Piutang Usaha dengan SOP yang Berlaku pada PT.Intiroda Makmur.....	71

4.3.2	Penyebab Ketidaksesuaian Pelaksanaan Penjualan Kredit dan Piutang Usaha dengan SOP yang Berlaku pada PT. Intiroda Makmur.....	71
4.3.3	Alternatif Jalan Keluar Atas Penyebab Ketidaksesuain Pelaksanaan Penjualan Kredit dan Piutang Usaha dengan SOP yang Berlaku pada PT. Intiroda Makmur.....	72
4.3.4	Tingkat Efektifitas Pengendalian Internal atas Penjualan Kredit dan Piutang Usaha pada PT. Intiroda Makmur.....	72
4.3.5	Analisis Tingkat Efektifitas.....	75
BAB V KESIMPILAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....		80
LAMPIRAN.....		81